

Финансовая грамотность как профориентационный курс для учащихся 8 классов.

Составитель:
Дроботова Е.П.
педагог ДО высшей
квалификационной категории

Экономику – науку –
Не придумаешь от скуки.
Чтобы лучше понимать,
Как хозяйством управлять,
Нам нужны ее ученья
Для дальнейшего уменья.
А потребности у нас
Все растут из класса в класс.
И товарооборот
Все растет из года в год.
Но ресурсы иногда
Ограничены бывают
И возможности не все
Перед нами открывают.
Мы настроимся серьезно,
С экономикой дружить,
Чтобы в будущем достойно
Нашей Родине служить.

Финансовая грамотность — совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового и экономического поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и качества жизни.

Финансовая грамотность стала обязательной частью школьных программ, и уже более 86 тысяч педагогов по всей стране прошли специальную подготовку для того, чтобы обучать детей основам финансовой, налоговой, бюджетной политики. Поэтому сегодня наша задача, во-первых, добиться того, чтобы в каждом ОУ были выделены специальные часы и занятия для изучения этих тем. И во-вторых, поддерживать создание современного познавательного-развлекательного методического материала, который педагоги смогут использовать.

Одной из важнейших потребностей современной школы и ДО является воспитание личности с развитым экономическим мышлением. Если раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от ребят, то сегодня жизнь требует, чтобы учащийся знал:

- что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения;
- умел делать выбор;
- представлял назначение денег;

- понимал, из чего складывается бюджет семьи.

Актуальность данной тематики обусловлена принятием Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, а также особенностями развития финансового рынка на современном этапе: с одной стороны, широкое внедрение информационных технологий привело к расширению охвата населения финансовыми продуктами и услугами, с другой стороны — легкость доступа к финансовому рынку для неподготовленного потребителя приводит к дезориентации по данным вопросам.

Формирование готовности молодежи к адаптации в изменяющихся условиях социально-экономической жизни, получение для этого соответствующих знаний – одна из насущных общественных потребностей, для удовлетворения которой школы вводят новые предметы, открывают профильные классы, разрабатывают программы дополнительного образования.

В образовательном учреждении, в котором я реализую свою дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу социально-педагогической направленности «Финансовая грамотность», решено её апробировать на параллели 8 классов. Занятия посещают ребята, которые планируют так или иначе связать свою будущую профессиональную деятельность с экономическими знаниями.

Почему 8 классы?

В этот период происходят серьезные изменения в анатомо-физиологическом развитии. Идет бурное половое развитие, прежде всего изменение гормонального фона. Он меняется настолько, что этот период еще называют "гормональной бурей", "эндокринным штормом". Начинается бурный, неравномерный рост, вследствие чего подросток становится диспропорциональным, неуклюжим. *Ведущая деятельность* - межличностное общение, учеба отходит на второй план. Чтобы учение было привлекательным, нужно находить в материале то, что могло бы способствовать общению подростков.

Подростковый возраст рассматривается не столько как фаза развития организма, сколько как этап развития личности, как процесс перехода от зависимого, опекаемого детства, когда ребенок живет по особым правилам, установленным для него взрослыми, к самостоятельной жизни. Поэтому именно в этом возрасте важна направить ребят на профессиональное определение и развить финансовую грамотность.

Наиболее распространенными **традиционными** методами профориентации, используемые мной, можно выделить следующие:

- *Профессионально – диагностическая беседа*. Во время таких бесед раскрываются наиболее привлекательные стороны конкретной профессии, её

сложности и трудности. Кроме того, можно получить дополнительную информацию от учащихся об их интересах, увлечениях, склонностях.

- *Профориентационные деловые игры.* В ходе игры учащиеся реализуют свой личностный потенциал, раскрывают глубинную мотивацию поведения, проявляют свои профессиональные и потребностно – мотивационные интересы.

- *Профессиограммы и анкетирование.* Учащиеся проектируют свой профессиональный план, в котором они отвечают на вопросы: кем я хочу стать, чем заниматься, какой вклад внести в общенародное дело, на кого равняться. Всё это оценивается с учётом своим интересов, склонностей и способностей и т.д.

- *Встречи с представителями различных профессий, успешными выпускниками,* а также *проведение конкурсов по профориентации,* участие в тематических олимпиадах.

Используя этот метод, я работаю с конкретным ВУЗом представители которого проводят с ребятами беседы, раскрывая экономические дисциплины. Таким образом, учащиеся ориентируются на этот ВУЗ и на экономический факультет в частности.

Рассмотрим используемые мной **инновационные** формы профориентационной работы. Так, среди них можно выделить следующие:

- *Бизнес – игры, квесты, «мозговые штурмы», «кейс-стади».* Такие игры создают ситуации, которые развивают у учащихся следующие качества: умение творчески мыслить, находить решения, действовать, аргументировать свою позицию. Они также учат планировать своё время, ставить цели и достигать их, знакомят с начальными знаниями и навыками в управлении финансов [12].

- Безусловно, представляют интерес *использование ИКТ* (информационно – коммуникационных технологий) как средство профориентации. В сегодняшнее время ИКТ предоставляет широкие возможности и перспективы для профориентационной работы с учащимися. Среди современных средств можно выделить виртуальные экскурсии, видеоматериалы, разработанные БАНКОМ РОССИИ, посещение официальных сайтов предприятий и профильных вузов колледжей. Представляют интерес такие электронные ресурсы, как «Атлас новых профессий» [1], в котором можно узнать о профессиях будущего, изменения на рынке труда, «Траектория таланта» [13], где пользователь может самостоятельно разработать траекторию профессионального развития), а также видеоресурс «**Навигатум** — образовательный и научно-исследовательский проект»[6], в котором собрана большая методическая программа по профориентации и самоопределению, которые будут полезны.

Специфика курса «Финансовая грамотность» несёт непосредственную связь с экономическими профессиями. Отдельное двух часовое занятие,

посвящено рейтингу ВУЗов и ССУЗов с экономическими специальностями, рассмотрению сложности поступления и поиску более выгодных условий для учебы.

Главное для педагога в профориентационной работе — помочь ребенку сформировать интерес к определенному виду трудовой деятельности с учётом предпочтений, талантов и склонностей. Однако, важно адекватно оценить не только собственные желания, но и возможности, соотнести "что хочу я", "что надо обществу" и "что я умею".

Список литературы

1. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://atlas100.ru/>
2. Навигатум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/NavigatumRu>)
3. Некрасова Г. Н. О работе дискуссионной площадки «Информационно-коммуникационные технологии в профориентационной работе со школьниками» на Всероссийском педагогическом форуме // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 27. – С. 88–91. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/574017.htm>.
4. Современные формы и методы профориентационной работы в образовательном учреждении» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://standart.68edu.ru/index.php/2010-06-04-10-15-50/3-main/2010-06-03-05-48-12/115-konsult-sovr-formy-2013>
5. Intalent/Траектория таланта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (<http://intalent.pro/>)
6. Профориентация для старшеклассников и студентов <https://profconsult.online/stati/soderzhatelnye-sredstva-professionalnoy-orientatsii/>
7. Возрастные особенности учащихся 8 классов, статья [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.creativeeducation.ru/credils-559-1.html>